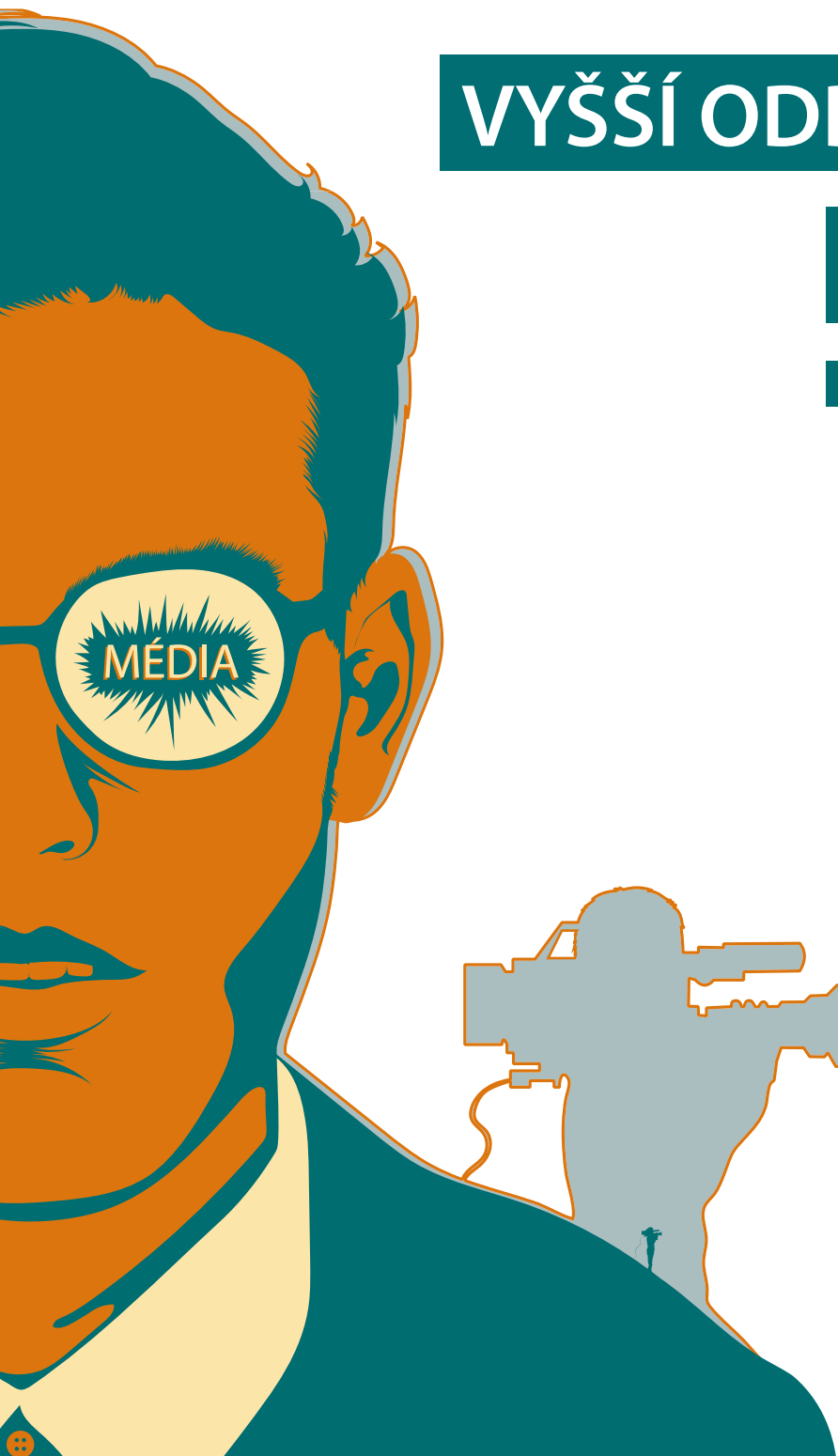


VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA

PUBLICISTIKY

Praktická dílna médií v centru Prahy



PĚT DŮVODŮ, PROČ STUDOVAT NA VOŠ PUBLICISTIKY

- **Náš obor má budoucnost!** Média se neustále rozvíjejí a pracovní uplatnění v nich najde každý úspěšný absolvent naší školy.
- **Podporujeme individualitu!** Jsme malá škola, kde studenti nezmizí v davu ostatních. U každého rozvíjíme jeho individuální talent.
- **Zaměřujeme se na praxi!** Neučíme ani kapku teorie navíc. Studenti jsou vedeni renomovanými lektory z praxe, skutečnými odborníky, kteří za sebou mají úspěšnou profesní dráhu.
- **Jsme v centru Prahy!** Blízko Národní třídy, Národního divadla i Národního muzea, všeho národního i mezinárodního. V samém srdci našeho hlavního města plného kaváren a hudebních klubů.
- **Žijeme studentským životem!** Řídíme se heslem, že naše studenty musí studium bavit. Proto ho propojujeme s dalšími studentskými aktivitami, jako je např. festival „Všemi směry“.

OBSAH

VÍTEJTE VE SVĚTĚ MÉDIÍ	3
CO ŠKOLA NABÍZÍ/ KAM DÁL?	4
PRŮBĚH STUDIA/STUDENTSKÝ ŽIVOT	8
PŘIJÍMÁNÍ UCHAZEČŮ/DNY OTEVŘENÝCH DVEŘÍ	10
PŘÍBĚH ŠKOLY	11
PROFESIONÁLOVÉ NA ŠKOLE	12
SPECIALIZACE POD LUPOU	14
OSUDY ABSOLVENTŮ	24
SPOLUPRÁCE A PROJEKTY	26
KONTAKTY	28





Vítáme vás ve světě médií

Média jsou v současnosti jednou z nejrychleji se rozvíjejících oblastí. Stále více lidí touží bezprostředně sdílet informace ze sportu, módy, politiky anebo kultury, a to ze všech koutů světa. To vyžaduje novátorské, všestranné a vzdělané publicisty, kteří se dokáží hbitě orientovat ve světě plném nečekaných zvrátů.

Naše škola objevuje nové talenty a dále je rozvíjí. Svůj blog dnes totiž může mít každý. Jak ale psát neotřele a poutavě? Technické možnosti dovolí bez potíží sdílet video ze svého telefonu s přáteli na celém světě. Jak to ale udělat, aby bylo napínavé a esteticky hodnotné? A není ani nic snazšího, než uveřejnit svůj názor na cokoliv. Jak ale dodat váhu argumentům a přesvědčit druhé?

Studium na Vyšší odborné škole publicistiky se soustřeďuje na rozvíjení profesních dovedností, ale také na posilování odvahy odpovídat na společenské výzvy a neztrácet iniciativu v přívalu událostí. K tomu zcela přirozeně patří schopnost kritického myšlení, důkladné vzdělání a vědomí etických souvislostí. Absolventi jsou připraveni zvládnout náročnou práci ve všech oblastech mediálního světa.

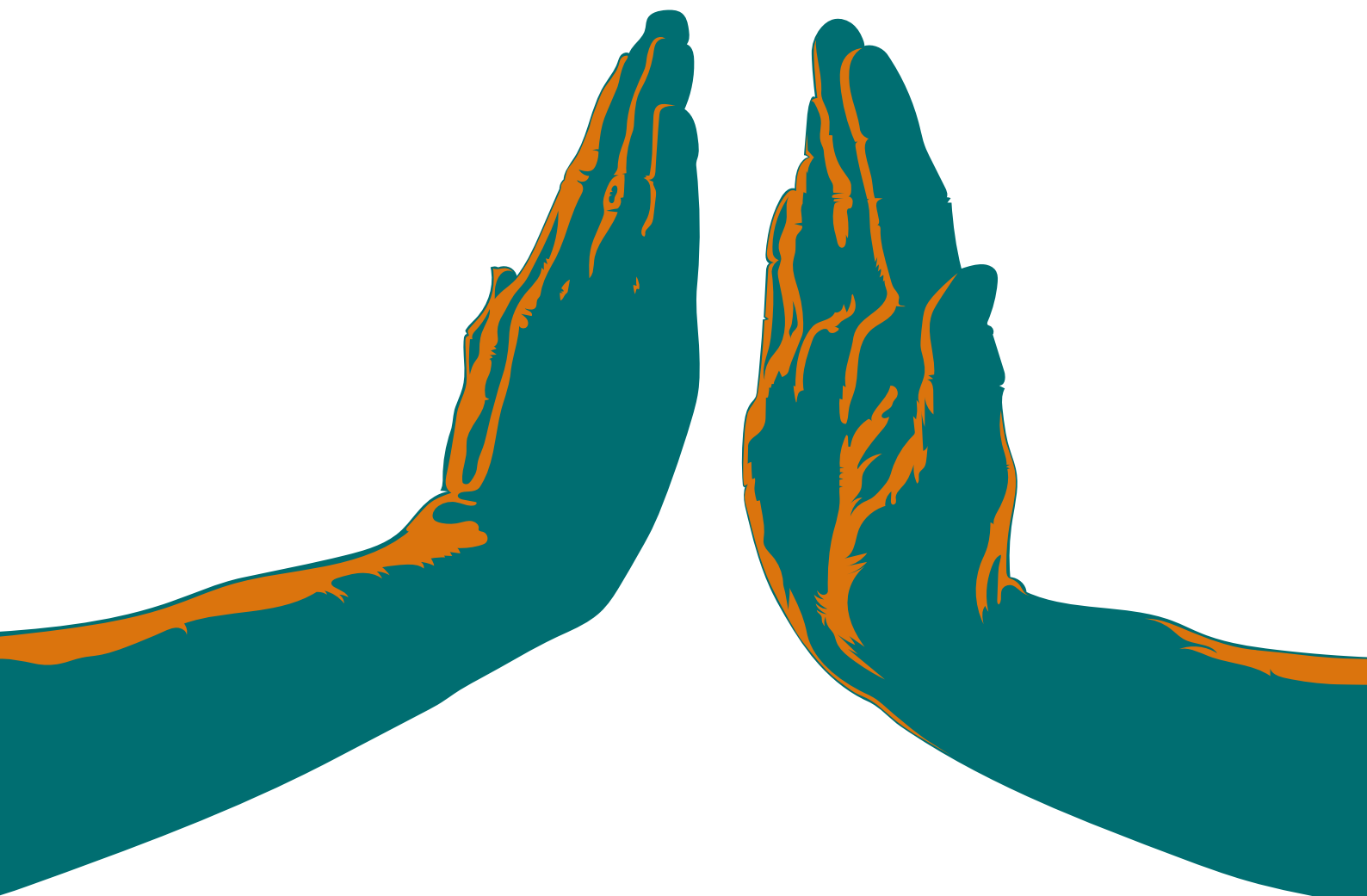
Pokud vás mediální svět přitahuje a pokud se domníváte, že by se mohl stát vašim budoucím povoláním, nabízí vám naše škola jednu z nejlepších příležitostí, jak do něj v tvůrčí a přátelské atmosféře vstoupit.

Petr Uherka, ředitel

CO ŠKOLA NABÍZÍ

„Vzdělání není něco, co se poskytuje, ale to, co se získává.“

Ivo Možný



Vyšší odborná škola publicistiky vzdělává budoucí novináře a mediální profesionály. Studenti získávají nejen teoretické znalosti, ale osvojují si především cenné praktické dovednosti pod vedením zkušených odborníků z praxe. Podobně jako přední evropské mediální školy se i ta naše zaměřuje primárně na audiovizuální a digitální tvorbu. Kromě audiovizuálních a digitálních médií se mohou studenti po prvním roce, kdy se seznámí s celou škálou dovedností z oblasti médií, věnovat také žurnalistice a tvůrčímu psaní nebo PR a komunikačním studiím.

Praxi nezbytnou pro start své kariéry získávají studenti ve školních projektech či virtuálních firmách, v nichž mají příležitost zažít situace, jaké jsou běžné v médiích či komunikačních agenturách. Svůj kulturní rozhled, znalosti z humanitních oborů a své myšlenkové zakotvení studenti prohlubují formou interaktivních přednášek a interpretačních seminářů.

Snažíme se, aby se studenti rozvíjeli také v tzv. „měkkých dovednostech“ (soft skills), aby dokázali získat klíčové informace, klást smysluplné otázky, ale také efektivně komunikovat v týmu, aby byli k druhým empatičtí a k sobě kritičtí, aby měli schopnost se prosadit, veřejně prezentovat své názory a nadchnout ostatní pro společný cíl.

Škola disponuje špičkově vybavenými multimediálními učebnami, televizními a rozhlasovými studii včetně audiovizuálních střížen. Zároveň využívá plně vybavené moderní press centrum a další prostory pro klubové večery tzv. MediaKlubu Spálená, kde studenti organizují společenské akce, výstavy, setkání a diskuse s odborníky.

Moderní a vyspělý e-learningový systém na naší škole umožňuje nepřetržité studium podle časových možností studentů.



KAM DÁL?

DO PRÁCE

NEBO NA VYSOKOU

„Neučíme se pro školu, ale pro život.“

Seneca

Studium na VOŠ publicistiky vybaví absolventy vším, co je třeba k tomu, aby zvládli své první zaměstnání v některé z mediálních oblastí. Absolventi nastupují dráhu publicisty, reportéra, moderátora, tiskového mluvčího, koordinátora komunikačních zakázek, nebo přímo dráhu kreativce, copywritera, sportovního novináře či komentátora, televizního a rozhlasového redaktora, střihače, kameramana, fotografa, multimediálního producenta atp.

Absolventi VOŠ publicistiky mají možnost rovněž získat titul Bc. v rámci navazujícího bakalářského studia na některé z partnerských vysokých škol. Jelikož má naše škola stejný studijní systém jako evropské univerzity, je možné v návazném studiu uznat u nás absolvované předměty. K tomu slouží systém tzv. „ECTS kredity“. Absolvent naší školy jich za své studium získá 180.

PRŮBĚH STUDIA

Naše škola nabízí dvě formy studia. Standardní tříleté denní studium oboru „Publicistika“ akreditované u MŠMT je zakončené absolventskou zkouškou s titulem diplomovaný specialista (DiS.). Již po léta v této formě studia činí školné 28 000 Kč za školní rok (dva semestry).

Náš vzdělávací program umožňuje díky modulovému uspořádání studia flexibilně spojit školu s dalšími aktivitami (zaměstnání, studium jiné školy atp.).

Vedle standardního tříletého denního studia nabízíme také kombinovanou formu studia. Také zde absolventi získávají titul diplomovaný specialista (DiS.) Tato forma studia je určena zejména pro ty, kdo již mají vlastní pracovní zkušenosti z mediálního prostředí, ale chtěli by se dále vzdělávat a prohloubit své znalosti. Studium probíhá převážně o víkendech, jako samostudium anebo prostřednictvím projektové výuky a praxí. Je možné uznat dosavadní vzdělání včetně jazykových, manažerských a dalších certifikátů.

Bližší informace o všech typech studia získáte na studijním oddělení studijni@vosp.cz, nebo na webových stránkách školy www.vosp.cz.

STUDENTSKÝ ŽIVOT

Naši studenti se nevěnují pouze studiu, ale rozvíjejí mnoho dalších aktivit. Jednou z nich je např. pořádání studentského festivalu nezávislé publicistiky „Všemi směry“. Na tuto akci je škola právem pyšná a festivalový program každoročně tematicky obměňuje nový studentský tým. Festival je otevřen nejširší veřejnosti, která má možnost účastnit se během jednoho dne různých workshopů a diskuzí s předními českými novináři. Video z minulých ročníků festivalu lze shlédnout na www.facebook.com/publicistikapraha.

Studenti získávají výhody, které plynou ze statusu studenta: státem placené zdravotní pojištění, slevu na dani z příjmů fyzických osob, studentskou cenově zvýhodněnou kartu na MHD a ISIC kartu.

UBYTOVÁNÍ

V Praze je řada možností ubytování na kolejích vysokých škol za dostupné ceny. Bližší informace o aktuálních možnostech ubytování získáte na studijním oddělení.

ZAHRANIČNÍ STÁŽE

Studenti se mohou po vykonání výběrového řízení zúčastnit některého z výjezdů do zahraničí v rámci mezinárodních projektů, na nichž spolupracujeme s partnerskými školami.



PŘIJÍMÁNÍ UCHAZEČŮ

Uchazeči o studium na naší škole musí mít středoškolské vzdělání zakončené maturitní zkouškou. U přijímacího pohovoru se ověřuje, zda uchazeč disponuje potřebnými předpoklady pro studium. Rozhovor se přitom opírá o kulturní a společenský rozhled a orientaci v aktuálním mediálním dění. Přijímacímu řízení předchází mediální hra, která není součástí hodnocení, ale pro uchazeče je příležitostí ověřit si v roli redaktora, reportéra či tiskového mluvčího, zda jsou média skutečně tím, čemu by se chtěl ve svém životě věnovat.

Přijímací řízení pořádáme v několika termínech během roku – v červnu, srpnu a září. Bližší informace o přijímacím řízení najdete na našich webových stránkách www.vosp.cz.

DNY OTEVŘENÝCH DVĚŘÍ

Pro zájemce o studium organizujeme pravidelně dny otevřených dveří. Představíme vzdělávací program, zahraniční aktivity školy, organizaci výuky či systém podpory studentů formou stipendií. Společně se podíváme také na to, čím vším je svět médií zajímavý, a nahlédneme do našeho televizního studia vybaveného nejmodernější technikou.

Bližší informace o termínech dnů otevřených dveří a dalších nabídkách pro uchazeče o studium jsou zveřejněné na webových stránkách školy www.vosp.cz. Tam se lze rovněž seznámit s pracemi našich studentů (videa, nahrávky, články).

Podrobnosti o zajímavých akcích, které pořádáme, najdete na našich facebookových stránkách www.facebook.com/publicistikapraha.

PŘÍBĚH ŠKOLY

„Vzdělání je to, co nám zůstane, když zapomeneme všechno, co jsme se naučili ve škole.“

Karel Čapek

Naše škola nedávno dospěla do věku svých studentů. Jsme tedy instituce stále mladá, ale zároveň s velkou zkušeností a jistou tradicí. Zakladatelkou a první ředitelkou školy byla významná publicistka Květoslava Neradová. Na projektu svobodné církevní školy s důrazem na praxi, etiku a široké kulturně společenské vzdělání pracovala od roku 1994. Jejím mottem bylo stále platné: „Novinář má být vzdělaný.“ Od té doby, co v létě 1998 první studenti završili své studium, vychovala škola téměř tisícovku absolventů, z nichž se většina osvědčila ve svém oboru. Stovky z nich pracují v tištěných či audiovizuálních médiích, anebo pokračují ve studiu na vysoké škole.

Škola se od počátku orientovala na praktická, profesní témata mediálního vzdělávání a brzy si vysloužila příznivé přijetí odbornou veřejností. Vedle tvůrčího psaní, které bylo nedávno výrazně posíleno, a audiovizuální tvorby nabízí Vyšší odborná škola publicistiky od roku 2006 studentům také vzdělání v oblasti managementu a Public Relations. Dnes je škola budována na principu mediálního domu. Co se vyučuje, to se také reálně dělá.

Na Vyšší odborné škole publicistiky vyučuje a v minulosti také vyučovala řada významných osobností: významní novináři, ředitelé kulturních a mediálních institucí, spisovatelé, filozofové či kněží. Studenti dnes mají možnost čerpat poznatky od pedagogů, jako jsou Michaela Vetešková, Roman Bradáč, Václav Vokolek či Robert Břešťan. V minulosti ke spolupracovníkům školy patřili např. Jakub Železný, Martin C. Putna, Petr Uhl či Michael Žantovský.

Škola se neustále rozvíjí a proměňuje tak, jak to vyžaduje současný svět, kterému vládnou média. Chce, aby její absolventi byli samostatní a praktičtí mediální profesionálové a byli také angažovaní jako odpovědní občané.

PROFESIONÁLOVÉ NA ŠKOLE



Naši studenti se řemeslu a kreativitě učí od úspěšných profesionálů s dlouholetou praxí v oboru. Ti se snaží podporovat každého v jeho individuálním autorském růstu, ale zároveň u něj posílit smysl pro týmovou a zodpovědnou práci. Kdo jsou naši lektori a jaká je jejich stávající či minulé praxe?

Roman Bradáč

vedoucí zahraničního zpravodajství ČT a generální ředitel TV Barrandov

Michaela Vetešková

vedoucí redaktorka a reportérka ČRo, spisovatelka a novinářka

Robert Břešťan

šéfredaktor serveru HlídacíPes.org a šéfkomentátor týdeníku Ekonom

Martin Kézr

sportovní redaktor deníku Právo

Václav Vokolek

spisovatel, básník, výtvarník, autor rozhlasových pořadů

Kateřina Fričová

ředitelka programu ČT a generální ředitelka TV Prima

Michal Schuster

reportér ČT a tiskový mluvčí vlády ČR

Markéta Dočekalová

lektorka tvůrčího psaní, scénáristka a publicistka

Vojtěch Nouzák

režisér a scénárista

Karel Satoria

kněz a publicista

SPECIALIZACE POD LUPOU

PO PRVNÍM ROČNÍKU SI STUDENTI VYBEROU SVÉ STUDIJNÍ ZAMĚŘENÍ A SPECIALIZACI. KAŽDÉ ZAMĚŘENÍ PŘIPRAVUJE NA MEDIÁLNÍ PROFESI, KTEROU SI STUDENTI VYZKOUŠÍ NA VLASTNÍ KŮŽI NEJEN VE ŠKOLE, ALE I NA PRAXÍCH. ZÁLEŽÍ JEN NA NICH, ZDA SE CHTĚJÍ STÁT SPÍŠE PÍŠÍCÍM REDAKTOREM, ANEBU TELEVIZNÍM REPORTÉREM, MODERÁTOREM, KAMERAMANEM, FOTOGRAFEM, TISKOVÝM MLUVČÍM, MARKETÉREM, NEBO KREATIVCEM.



AUDIOVIZUÁLNÍ

A DIGITÁLNÍ MÉDIA

„Co slyším, to zapomenu. Co vidím, to si pamatuji. Co si vyzkouším, tomu rozumím.“

Konfucius

CHARAKTERISTIKA ZAMĚŘENÍ

Studenti, kteří se zajímají o svět televizních, audiovizuálních a digitálních médií, si vybírají jednu ze specializací v zaměření Audiovizuální a digitální média: multimediální žurnalistika, kamera a střih, novinářská AV produkce, fotografie se zaměřením na tvorbu reportáže, ale také mobilní žurnalistika využívající nejmodernější technologie založené na použití mobilního telefonu.

Při práci s profesionální technikou se naučí zpracovat televizní reportáž, televizní magazín, rozhlasový pořad a další. Zvládnou nejrůznější audiovizuální formáty – televizní anketu, reportáž či krátký dokument, ale také rozhovor ve studiu, rozhlasové vysílání nebo fotografickou či multimediální práci. Pracují s profesionální technikou a osvojují si standardy velkých audiovizuálních produkcí. Nahlédnou do světa nových technologií a naučí se jich využívat v médiích.

Studenti se rovněž věnují fotografickým tématům a zkoušejí si různé způsoby fotografování. V reportážních týmech mají příležitost zdokonalit si svůj styl a postupy. V talk show připravují rozhovory s významnými osobnostmi veřejného života a dalšími zajímavými hosty.

UPLATNĚNÍ

Studenti najdou své uplatnění v redaktorských a moderátorských pozicích na televizních stanicích nebo v rádiích, jako kameramani a střihači, zvukaři či specialisté postprodukce anebo audiovizuální produkce. Uplatní se jako reportážní fotografové, obrazoví editoři, redaktoři apod.



ŽURNALISTIKA

A TVŮRČÍ PSANÍ

„Být v novinách a psát pro noviny, to znamená mít především vztah ke všemu, co jest, nalézt živý, přímý, demokratický zájem o celou skutečnost bez intelektuálního fouňovství.“

Karel Čapek

CHARAKTERISTIKA ZAMĚŘENÍ

Teoretické základy novinářského řemesla nelze vynechat. Důraz je ovšem, tak jako i v ostatních zaměřeních, kladen na praxi. Studenti se učí psát publicistické útvary, jako jsou zprávy, články, reportáže, komentáře, črty, medailony, ale i blogy. Dozví se, co má na starosti editor, fotoeditor, layoutér, grafik či korektor a jak s nimi všemi spolupracuje redaktor. Naučí se správně pracovat se zdroji a v neposlední řadě se zdokonalí v českém jazyce.

Studenti dostávají řadu příležitostí, aby si základní autorské schopnosti vyzkoušeli, a to včetně kontaktů s původními zdroji. Během studia se stanou redaktory tištěného školního týdeníku Echo či webového zpravodajského portálu Generace20. Klademe důraz rovněž na nutnost odpovědného přístupu – psát takovým způsobem, který neohroží novinářův zdroj, a citlivě pracovat i s osobními informacemi dotazovaných lidí.

UPLATNĚNÍ

Studenti najdou uplatnění jako novinoví redaktoři, komentátoři či recenzenti, ale také jako novináři, autoři webového zpravodajství a stránek s kulturním, sportovním a lifestyleovým zaměřením. Najdou si své místo i v dalších oborech souvisejících s oblastí komunikace.



PUBLIC RELATIONS

A KOMUNIKAČNÍ

STUDIA

„Cokoliv můžeš udělat, nebo o čem věříš, že jsi toho schopen, začni s tím.“

Smělost má v sobě génia, sílu i kouzlo.“

J. W. Goethe

CHARAKTERISTIKA ZAMĚŘENÍ

V tomto zaměření se studenti naučí rozumět oblasti marketingové komunikace. Získají základní znalosti a dovednosti v oboru Public Relations a ve vybraných oblastech marketingu. Dokáží navrhnout, realizovat a vyhodnocovat kampaně s komplexním zapojením různých komunikačních prostředků s primární vazbou na PR metody. Osvojí si různé postupy PR v off-line i on-line prostředí. Zvládnou PR nástroje, jako jsou kulatý stůl, briefing, tisková konference, eventy nebo oborový veletrh. Osvojí si, jak hájit zájmy firmy, jak ji zviditelnit a rozvíjet a jak chránit její dobrou pověst. Nabyté vědomosti si prověří ve školních praktických dílnách a reálnou prací ve školním press centru a studentské komunikační agentuře.

UPLATNĚNÍ

Absolventi budou připraveni na působení ve sféře styků s veřejností. Uplatnění najdou v PR, tiskových, marketingových a komunikačních agenturách, či v PR a marketingových odděleních firem, například jako tiskoví mluvčí nebo junior specialisté.



MEDIÁLNÍ

PROJEKTY

„V mé armádě má každý pěšák ve své torně maršálskou hůl.“

Napoleon Bonaparte

CHARAKTERISTIKA ZAMĚŘENÍ

Stále významnější místo mají mediální projekty napříč mediálními platformami. Posláním nového zaměření je naučit studenty takové projekty vytvářet a uvádět do života po stránce autorské a obsahové, producentské a editorské. Kromě prohloubeného tréninku v sebeřízení, kreativitě, rešeršních dovednostech, tržních analýzách a přípravě na mediální podnikání, vedení tvůrčích týmů, produkci a marketingu, se budou absolventi orientovat ve strategickém plánování a vyhledávání příležitostí pro své nové projekty.

UPLATNĚNÍ

Tematické inovace v žurnalistice, dlouhodobé, např. investigativní novinářské projekty, projekty komunitních médií (rádií, multimediálních webů apod.), content marketingové projekty, projekty s herními prvky – to vše si mohou absolventi tohoto zaměření připravit jako start-up projekty a otestovat své nápady na trhu.



OSUDY ABSOLVENTŮ

Vyšší odborná škola publicistiky vchovala za dobu své existence řadu schopných novinářů, dokumentaristů, tiskových mluvčích a marketingových odborníků.

Mikuláš Kroupa zakladatel a ředitel společnosti Post Bellum a spoluvůrce digitálního archivu Paměť národa se autorsky podílí na úspěšném rozhlasovém dokumentárním cyklu Příběhy 20. století. Je také uznávaným autorem knih o moderní české historii.

Vladimír Piskáček ředitel divize redakce vydavatelství Economia. Svou profesní dráhu zahájil souběžně se studiem VOŠP ve zpravodajské agentuře ČIA, odkud přešel do týdeníku Euro, Hospodářských novin, deníku E15, Lidových novin.

Lucie Borhyová televizní moderátorka a novinářka TV NOVA. Svou odbornou praxi na Nově absolvovala ještě během studií VOŠP. Později zde začala moderovat Televizní noviny a stala se tváří této nejsledovanější televizní stanice.

Olga Menzelová Kelymanová producentka a novinářka založila svou vlastní produkční firmu Medialog v době, kdy studovala novinářinu na VOŠP souběžně se studiem produkce na DAMU. Pořádá oceňované fotografické výstavy na závažná témata ve veřejném prostoru.

Robert Břešťan šéfredaktor webu HlídacíPes.org, projektu Ústavu nezávislé žurnalistiky. Po absolvování VOŠ publicistiky a Literární akademie Josefa Škvoreckého pracoval jako komentátor v BBC, Hospodářských novinách a týdeníku Ekonom.

Jakub Zelenka redaktor domácího zpravodajství vydavatelství Economia publikuje v titulech Hospodářské noviny (Ihned.cz) a Aktuálně.cz. Ještě během studií na VOŠP pracoval jako redaktor herní sekce časopisu Root.cz a editor sociálních sítí webu Lidovky.cz.

Jan Smetana dlouholetý sportovní moderátor z redakce sportu České televize je od 2006 výraznou tváříd pořadu Branky, body, vteřiny.

Kateřina Moravcová PR manažerka, vystudovala Vyšší odbornou školu publicistiky a své mamince, paní Martě Kubišové, dělá už několik let PR manažerku.

Janek Kroupa výrazná osobnost české investigativní žurnalistiky se stal během svého studia na VOŠP reportérem pořadu Na vlastní oči v TV Nova. V současnosti přináší investigativní kauzy posluchačům Českého rozhlasu.

Tomáš Kabát editor a dramaturg zpravodajského vysílání nejposlouchanější rozhlasové stanice u nás, rádia Impuls. Po absolvování VOŠP na Impulzu působil jako reportér a díky své kvalitní práci nyní dohlíží na celou zpravodajskou směnu.

Pavel Friš kreativní ředitel mezinárodní reklamní agentury VCCP. Již během studia VOŠP pracoval jako copywriter v reklamní agentuře Saatchi & Saatchi, odkud přešel do agentury Euro RSCG (Havas), kde dosáhl manažerského postu.

Lukáš Landa dokumentarista a investigativní novinář v České televizi, kde působí v pořadu Reportéři ČT. Jeho reportáž o předražených jízdenkách na pražskou hromadnou dopravu vyhrála v kategorii analyticko-investigativní příspěvek soutěž Novinářská cena roku 2011.

Barbora Půlpánová mediální zástupce světoznámé londýnské aukční síně Christie's pracovala jako tisková mluvčí společnosti ČEZ. Po absolvování VOŠP sbírala zkušenosti v různých mediálních redakcích, například pro slovenskou veřejnoprávní televizi STV.

Ondřej Sláma ředitel výkonnostního marketingu mediální agentury Adexpres se během studií na VOŠP publicisticky věnoval skateboardingu a snowboardingu. V létě roku 2006 absolvoval stáž v redakci domácího zpravodajství Hospodářských novin.

Jan Novotný dlouholetý reportér investigativního publicistického pořadu České televize Černé ovce a redaktorem cestopisného projektu Toulavá kamera.

Barbora Zpěváčková reportuje události z politického prostředí pro zpravodajský web Novinky.cz. S doplněným univerzitním politologickým vzděláním je autorkou několika politických analýz, komentářů a rozhovorů s klíčovými postavami české politické scény.

SPOLUPRÁCE

A PROJEKTY



V rámci VOŠ publicistiky se studentům nabízejí mnohé další aktivity a spolupráce na projektech, které škola rozvíjí:

- Naši studenti pravidelně vyjíždějí na studijní exkurze za uměním a významnými kulturními památkami. V roce 2018 navštívili Mnichov, Rujánu a Vídeň.
- V rámci společného projektu s TV NOE vybraní studenti kromě studia vykonávají také praxi v křesťanské televizi.
- VOŠ publicistiky rovněž spolupracuje se společností Seznam.cz. Pro Seznam TV naši studenti vytváří vlastní televizní pořad.
- Škola je koordinátorem soutěže „Školní časopis roku“, který pořádá Asociace středoškolských klubů ČR.
- Zájemcům o mediální vzdělávání nabízíme náš originální program „Média na vlastní kůži“. Jedná se o vzdělávací hru založenou na metodě zážitkové pedagogiky, tzv. eduLARP.
- VOŠ publicistiky nabízí kurzy pro pedagogy středních škol s tématem mediální výchovy. Kurz je akreditován MŠMT v rámci systému dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků.
- Škola se zapojuje rovněž do mezinárodních projektů. V letech 2015 až 2018 např. koordinovala mezinárodní projekt DOVOS (projekt ERASMUS+) – digitální ověření dovedností multimediální žurnalistiky na principech programu ECVET.
- Audiovizuální větev naší školy dlouhodobě spolupracuje s projekty neziskových organizací jako jsou Nadace Karla Janečka – projekt Laskavec a s Aliancí žen s rakovinou prsu.
- Ve webovém prostoru jsou naši studenti tvůrci projektu Starty.cz, média, které se zabývá startupovými projekty a životním stylem mladé generace.





VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA PUBLICISTIKY

Opatovická 160/18, 110 00 Praha 1 – Nové Město

tel.: +420 224 930 851 (sekretariát)

tel.: +420 224 930 037 (studijní oddělení)

mobil: +420 725 031 431 (studijní oddělení)

vosp@vosp.cz (všeobecné informace)

studijni@vosp.cz (studijní oddělení)

 [publicistikapraha](#)

 [@VOSP_Praha](#)

 [vospublicistiky](#)

 [VOŠP:Natáčíme](#)

www.vosp.cz

